

RAPPORTS 2023



LA VOIX DES FEMMES

**Association de promotion sociale
et culturelle**

Sommaire

Rapport moral de la Présidente **page 3**

Rapport d'activité **page 5**

Nos missions, nos méthodes - page 5

Les activités collectives, les cours de français langue d'intégration - page 6

Les adhérents / les bénévoles - page 7

L'épicerie sociale - page 8

La santé à la Voix des Femmes - page 9

L'autonomie des séniors - page 1.

Les nouveautés en 2023 - page 11

- ◆ Ensang'ble luttons contre la précarité menstruelle
- ◆ Cours de FLI à visée professionnelle (expérimentation pouvant favoriser une réelle insertion professionnelle)
- ◆ Création d'une bibliothèque de rue

Des actions ponctuelles tout au long de l'année - page 12

- ◆ Journée internationale des droits des femmes
- ◆ Formation CANVA
- ◆ Cafés citoyens sur les discriminations
- ◆ 25 novembre, journée de lutte contre les violences faites aux femmes
- ◆ Assemblée Nationale
- ◆ Salon de coiffure
- ◆ Atelier peinture
- ◆ L'activité culturelle reprise Françoise

Autres actus - page 14

- ◆ Don solidaire
- ◆ Mise en place d'une Newsletter trimestrielle
- ◆ Démarrage d'un DLA transition numérique
- ◆ Projet associatif
- ◆ Départ en retraite de Guadalupe GESLIN, médiatrice sport culture
- ◆ La Voix des Femmes, lieu de stages

2023 en photos - page 18

Rapport financier **page 20**

Perspectives 2024 **page 22**

Annexes **page 25**

Rapport moral de la Présidente

La période de crise financière traversée par la Voix des Femmes récemment, a provoqué, au sein de sa structure, beaucoup d'émotions, vite transformées en énergie positive, où chacun à sa manière, lui a manifesté un réel attachement et le refus de la voir disparaître du tissu associatif territorial, d'où forte cohésion et renforcement de liens solidaires.

Si je devais choisir un seul mot pour résumer ce rapport, ce serait le mot **remerciement**. Remerciement à tous les partenaires financiers de la Voix des Femmes (Etat et collectivités territoriales). Leur sérieux appui dans la difficulté, leurs conseils pertinents, leurs soutiens moral et financier (renouvellement de financements à hauteur des montants sollicités, aides financières liées au recrutement favorisant l'embauche de nouveaux salariés) lui ont évité, à court terme, le licenciement de ses salariées et la fermeture définitive de sa structure, par manque de liquidités.

Je remercie les bénévoles, qui avec générosité, se sont mis à disposition du collectif et les salariées, qui, malgré les incertitudes liées au maintien de leur emploi, ont assuré un service de qualité auprès des habitants de Caen la mer.

J'adresse aussi un vif remerciement aux donateurs qui, par leurs gestes solidaires, ont favorisé l'organisation de braderies et autres évènements ponctuels. Je n'oublie pas non plus les adhérents et bénévoles qui, pour raisons personnelles, ont quitté la Voix des Femmes. Nous garderons en mémoire leurs visages, leur personnalité et la qualité de leur engagement.

Grâce à vous, la Voix des Femmes poursuivra sa mission de prévention et de lutte contre l'exclusion sociale, dont elle refuse la fatalité en la combattant dans l'intérêt de la personne et de la cohésion sociale. **Ses valeurs fondamentales que sont « la promotion, l'insertion sociale, professionnelle et culturelle de toutes et de tous dans une démarche d'éducation populaire, constituent le socle de toutes ses actions et de sa relation avec les personnes accompagnées.** Elle œuvre aussi pour la mixité intergénérationnelle et culturelle du territoire, au plus proche des habitants. La médiation sociale et interculturelle qu'elle pratique au quotidien, nécessite la mise en place d'accompagnements pluriels qu'elle démultiplie et qu'elle adapte en fonction des situations rencontrées.

Au cours de l'année 2023, et malgré ses soucis financiers, la Voix des Femmes a été très prolixe dans la réalisation d'actions nouvelles, que vous retrouverez dans son rapport d'activité. Je vais vous présenter les 6 actions les plus marquantes de l'année :

1^{ère} action : la communication du projet associatif : action essentielle, en direction des partenaires financiers de la Voix des Femmes, à qui elle a communiqué sur un projet associatif réactualisé (le précédent datant de sa création en 1998). Démarche démontrant la capacité de la Voix des Femmes à rebondir, à se remettre en question : révision de son organisation, de son fonctionnement, de son type de management, recherche de nouveaux domaines à exploiter, redéfinition de ses priorités, de ses missions, émergence d'autres ambitions réalistes et plus adaptées à l'environnement actuel.

2^{ème} action, la création de la newsletter de la Voix des Femmes à l'attention des partenaires : action pour mieux communiquer sur le quotidien de l'association, rappel de ses valeurs, de ses engagements, de ses missions par le biais des actions menées, toujours en lien avec les réalités de territoire. Sa parution sera trimestrielle. Remercions Françoise Deshayes, qui l'a conçue et qui continue à l'enrichir avec beaucoup de créativité et rigueur.

3^{ème} action, réalisation du projet sur la précarité menstruelle : action permettant à l'association de faire progresser les droits à la santé menstruelle des filles et des femmes du territoire. Projet conduit par Armelle Lebreton, recrutée sur un contrat en alternance d'une année : animation d'actions de sensibilisation, distributions de protections féminines dans des lieux éducatifs, associatifs, professionnels, identifiés, mise en place de points de collectes : 243 paquets de protections périodiques ont été distribués en 2023. Mise en place d'un distributeur de protections menstruelles gratuites à la Voix des Femmes, financé par Harmonie Mutuelle. Ce projet innovant a permis à la Voix des Femmes de lier des relations de collaboration avec le public Jeune, notamment avec les élèves d'une classe de terminale du C.L.E d'Hérouville st Clair (conférence, vente de gâteaux, achat de protections féminines). Merci à eux et à leur enseignante pour leur mobilisation sur le projet et à Armelle pour son implication sur cette action, l'apport d'idées majeures, son sens de l'adaptation et une réelle capacité relationnelle.

4^{ème} action : la visite de l'Assemblée nationale, action citoyenne en direction des adhérents de l'association proposée par Françoise Sokolowski, qui l'a beaucoup préparée en amont et qui a favorisé la venue à l'association du député Arthur de la Porte. Ce dernier a voulu rencontrer les adhérents, avant leur voyage citoyen, pour les connaître, les informer sur le fonctionnement des institutions, les codes républicains. Ce fut pour les adhérents un instant privilégié, notamment pour ceux d'origines étrangères, curieux de découvrir en France, la fonction, le rôle et les missions d'un élu de la République, les valeurs de la République et ses symboles, les principes de laïcité, informations essentielles avant la visite guidée de l'Assemblée nationale, édifice prestigieux où se prennent les décisions. Belle journée de découverte citoyenne, de convivialité, très ensoleillée. Je remercie l'association « Cap Sport » pour la mise à disposition de leurs véhicules et de leurs chauffeurs.

5^{ème} action : mise à l'honneur du bénévolat ! Les départs en retraite consécutifs de Rose et de Guadalupe, médiatrices, ont mis à forte contribution les compétences et savoir-faire de deux de nos bénévoles. Claudine, gynécologue à la retraite, qui a animé des ateliers Santé et Françoise qui a préparé et organisé des sorties culturelles dans les bibliothèques, musées, théâtres de l'agglomération caennaise. Qu'elles soient sincèrement remerciées pour leur bienveillance, leur implication personnelle sur ces actions et l'intérêt qu'elles ont su susciter.

Les activités sportives Voix des Femmes animées début 2023, par Guadalupe jusqu'à son départ en retraite, ont été reprises ensuite jusqu'à la fin de l'année, par 2 animatrices de l'association « Cap Sport ». Merci à l'association pour la mise à disposition de son personnel et aux animatrices pour leur dynamisme et leur disponibilité.

6^{ème} action : favoriser l'inclusion professionnelle des adhérents de la Voix des Femmes, avec création d'une action de sensibilisation sur le métier d'auxiliaire de vie. Action proposée aux adhérents de l'association attirés par le métier d'auxiliaire de vie : découverte du métier, des compétences et missions requises, des publics concernés, des postures, langage et codes professionnels. Une première expérimentation démarrée en 2023, a permis à une apprenante de la formation, une sortie positive vers l'emploi, par une succession de missions professionnelles pouvant aboutir à un emploi définitif.

Toujours pour favoriser l'inclusion et l'insertion professionnelle des personnes éloignées de l'emploi fréquentant l'association, la Voix des Femmes a signé une convention de partenariat avec l'association « Être », prestataire de services dans le secteur de l'aide à domicile ; accord qui a permis l'échange de personnels, d'outils professionnels et de formations, bénéfiques aux salariés de l'association « Être » et aux adhérents de la Voix des Femmes : possibilité d'intégration des salariés de l'association « Être » sur l'action de sensibilisation (apport d'un vocabulaire professionnel), organisation de rencontres « Employeur », mise en place de périodes en immersion professionnelle, propositions de contrat de travail en contrat à durée déterminée.

Je conclurai en précisant que la fragilité financière plane encore au-dessus de l'association. Pour qu'elle s'en éloigne définitivement, la Voix des Femmes se dotera en 2024 et 2025 de nouveaux moyens structurels et opérationnels favorisant, à moyen terme, le retour à une situation financière stabilisée.

Je vous remercie de votre attention.

Martine Marina MALHAIRE

Rapport d'activité

Nos missions :

Soutenir l'autonomie et favoriser l'égalité en droits des femmes et des hommes

Favoriser le lien social, la lutte contre l'isolement

Accompagner les victimes de violences

Permettre l'accès à la santé et aux soins, la prévention des risques psycho-sociaux

Permettre l'insertion et l'intégration socio-professionnelle

Nos méthodes :

Les interventions de la Voix des Femmes s'appuient sur la **médiation sociale et interculturelle**.

Cette action d'accompagnement, a pour but de faciliter la communication, de permettre une compréhension mutuelle, de contribuer en situation conflictuelle à l'explication des enjeux et de donner la possibilité aux personnes concernées d'agir en responsabilité en favorisant leur autonomie.

La médiation sociale et interculturelle repose sur une éthique particulière : recevoir et écouter les publics, entendre leurs demandes et leurs besoins. La médiation permet l'émergence d'un questionnement et le cheminement vers la résolution du problème, amener à l'autonomie, sans assistanat. Pratiquée à la Voix des Femmes, elle est l'une des réponses aux difficultés rencontrées par les habitants notamment des quartiers prioritaires de la politique de la ville.

Il s'agit d'un accueil inconditionnel des personnes soit avec une réponse ponctuelle ou par un accompagnement installé dans la durée selon les besoins de la personne.

La médiation joue un rôle important dans les dynamiques locales d'intégration en créant du lien social, en organisant des activités qui visent à rompre l'isolement et à favoriser le mieux-être.

Nous constatons beaucoup d'inquiétude chez le public reçu en raison de la digitalisation des services aux citoyens. Cela nécessite du temps supplémentaire dans nos accompagnements individuels des personnes malgré l'offre des espaces numériques sur le territoire. C'est dans le cadre d'un accompagnement global en médiation sociale et interculturelle que ce public est accompagné, et où il se sent en confiance et sécurisé.

**La médiation sociale
interculturelle**

Accueil

Ecoute

Accompagnement

Orientation

**203 personnes
accompagnées
individuellement**

→ **167 femmes**

→ **36 hommes**

→ **106 Hérouvillais
69 Caennais
22 habitants d'autres
communes de l'agglomération
5 habitants hors
agglomération
1 non communiqué**

→ **113 personnes sont
domiciliées dans les
QPV**

Nos activités collectives :

- La cuisine
- L'atelier créatif
- L'activité physique
- L'accès à la culture
- Le code de la route



« repas partagé » entre les participantes de l'atelier créatif.

Les cours de français à la Voix des Femmes, c'est quoi ?

Les apprenants de la Voix des Femmes sont répartis en groupes selon la classification du CECR (Cadre européen commun de référence pour les langues) :

- le niveau alphabétisation
- le niveau débutant, A1
- le niveau intermédiaire, A2
- le niveau confirmé, B1

Chaque apprenant bénéficie de 2 séances hebdomadaires de 1h30 assurées par une équipe de 14 personnes, équipe supervisée par une enseignante qui remplace les absences éventuelles des intervenants. On compte :

- 2 cours en Alphabétisation
- 6 cours en A1
- 3 cours en A2
- 2 cours en B1
- 1 cours en Conversation pour le niveau B1

A chaque niveau correspond des compétences à acquérir.

Il s'agit de permettre à nos apprenants :

- 1) d'être à l'aise dans un nouvel environnement et dans les actes de la vie quotidienne, comme prendre un rendez-vous médical, faire ses courses, inscrire ses enfants à l'école, participer à des activités culturelles...
- 2) de conserver leur rôle de père ou de mère dans la famille, sans devoir dépendre de leurs enfants dans tous les actes de la vie courante et de conserver ainsi une réelle relation naturelle parents-enfants.
- 3) d'acquérir un niveau de langue suffisant (A2, B1), la découverte des codes culturels français, de la géographie et de l'histoire de la France, des institutions, des valeurs de la République, nouvelles connaissances leur permettant l'obtention d'une régularisation : carte de séjour, carte de résident, naturalisation, leviers favorisant une réelle intégration socioprofessionnelle durable.

442 adhérents* ont participé à au moins une activité en 2023

*Adhérents 2022/2023 et 2023/2024

329 personnes ont suivi les cours en 2023

→ **250 femmes**

→ **79 hommes**

→ **189 de Caen**

→ **91 d'Hérouville**

→ **62 nationalités**

Les adhérents

369 personnes ont pris leur adhésion entre janvier et décembre 2023. Mais, les inscriptions fonctionnent en année scolaire. Ce qui induit que **442 adhérents ont participé à nos différentes activités** (adhérents 2022/2023 et 2023/2024) sur l'année 2023.

359 femmes et 83 hommes; dont 140 sont domiciliés dans les QPV.

65 nationalités ; les plus représentées :

France : 81 ; Algérie : 31 ; Ukraine : 22 ; Nigéria : 22 ; Maroc : 21

Afghanistan : 16 ; Soudan : 15 ; Albanie : 14 ; Arménie : 14

49,10 % sont domiciliés à Caen et **35,12 %** à Hérouville St Clair

Répartition des adhérents par activité :

32 personnes pour le code de la route

329 personnes pour les cours de français langue d'intégration

25 personnes pour l'atelier créatif

13 personnes pour les ateliers cuisine

32 personnes pour les ateliers de prévention santé

78 personnes pour l'activité physique

75 personnes pour les activités culturelles

Les bénévoles

La plupart des ateliers sont animés par des bénévoles : les cours de FLI, le code de la route, les activités culturelles depuis septembre 2023, l'atelier créatif (en coanimation avec une médiatrice), les ateliers de prévention santé.

On compte :

14 personnes pour enseigner les cours de FLI

3 bénévoles animateurs (code de la route, atelier créatif, atelier prévention santé)

1 bénévole pour la culture

Mais aussi d'autres missions sont exercées par des bénévoles : l'accueil, l'épicerie sociale, la communication, la tenue de la braderie :

10 personnes pour l'accueil

4 bénévoles pour seconder la médiatrice à l'épicerie

1 personne chargée de la communication

1 personne pour tenir la braderie

Merci à tous ces bénévoles qui, par leur engagement associatif, permettent à la Voix des Femmes de mener des actions pour les habitants de Caen la Mer.

3 438 heures de bénévolat

L'épicerie sociale :

La Voix des Femmes gère l'épicerie sociale en partenariat avec le CCAS d'Hérouville St Clair : après examen en commission de situations difficiles, le CCAS décide d'attribuer une aide dont le montant fixé est calculé en fonction de la composition de la famille, de la situation financière des familles. Toutes les personnes en situation de précarité peuvent y prétendre : retraités avec faible pension, parents isolés, étudiants avec peu de ressources, bénéficiaires des minima sociaux, salariés pauvres. C'est parfois aussi le cas des personnes rencontrant une perte de ressources ponctuelles entraînant un déséquilibre de leur budget (perte d'emploi, accident...). L'épicerie sociale de la Voix des Femmes est indispensable pour les aider temporairement et leur éviter une aggravation de leur situation financière dont les conséquences pourraient être désastreuses. Rappelons que pour certains foyers, les fins de mois s'avèrent de plus en plus difficiles, avec comme 1^{ère} urgence, celle de nourrir correctement leur famille.

A l'épicerie sociale, ces familles sont reçues individuellement.

Cette aide alimentaire ponctuelle apportée aux familles permet à ces dernières de pouvoir faire face à des dépenses incompressibles (paiement d'une facture énergétique, de son loyer ou autres). L'équipe de l'épicerie sociale a aussi un rôle pédagogique puisqu'elle permet d'améliorer la santé des bénéficiaires qui la fréquentent ainsi que celle de leurs enfants, ce en les encourageant à développer chez eux une meilleure hygiène alimentaire : conseils en diététique pour mieux consommer, favoriser un meilleur équilibre alimentaire, utiliser des fruits et légumes de saison, remplacer l'achat de plats préparés par la confection de plats « maison », conseils sur les modes de cuisson, réappropriation et utilisation de restes de la veille, proposition de recettes de cuisine faciles à refaire chez soi.

Grâce à l'aide alimentaire, les bénéficiaires peuvent obtenir des produits de qualité totalement gratuits ou à coûts réduits (une participation de 10 % du montant de leur bon alimentaire pouvant être demandée). Des pourcentages sont attribués sur les sommes octroyées en fonction des denrées (viande, fruits et légumes frais, produits d'épicerie) afin de permettre l'équilibre alimentaire des repas.

L'épicerie sociale est ouverte toute l'année :

Les lundis et jeudis matin de 9h 30 à 11h 30

Les mardi après-midi de 16 h à 18 h

Les vendredis de 14 h à 16 h

L'activité de l'épicerie sociale de la Voix des Femmes est pilotée par une médiatrice dédiée au Pôle alimentation. Sous sa responsabilité, 4 bénévoles l'accompagnent pour gérer son bon fonctionnement : tâches d'accueil, d'écoute, de conseils, d'approvisionnement des denrées sur les rayons, manutention.

Merci à ces bénévoles pour leur dévouement, leur disponibilité, leurs suggestions, leurs sourires.

**275 foyers
Soit 604 personnes**

- **175 foyers sont domiciliés dans les QPV**
- **81 bénéficiaires du RSA**
- **12 082 équivalents repas distribués**
- **52 372,37 € de crédits utilisés par les familles**
- **29 familles n'ont pas utilisé la totalité de leur crédit**

La médiation santé

Le domaine de la santé est un axe majeur au sein de la Voix des Femmes. Malgré l'absence d'une médiatrice santé partie en retraite fin 2022, nos médiatrices ont poursuivi les accompagnements selon les demandes :

- Aide à la recherche d'un médecin traitant, d'un spécialiste
- Aide à la constitution de dossiers CMUS, AMES
- Montage de dossiers MDPH
- Accompagnement physique (dossier compliqué et/ou traduction)
- Accompagnements spécifiques :
 - situation d'addiction à l'alcool : accompagnements qui ont débouché sur l'acceptation de soins en cure
 - soutien moral des personnes en situation de fragilité mentale
 - démarche pour obtenir un complément de financement pour l'achat des produits non pris en charge dans le cas d'une maladie rare

La prévention santé

Pour compléter l'accompagnement individuel, des temps d'information thématiques ont été proposés et animés par des professionnels. Notre bénévoles Claudine, gynécologue à la retraite, s'est investie dans l'animation d'ateliers santé :

« *la ménopause* »

« *le sommeil, mieux le connaître pour mieux le maîtriser* »

« *le cancer du sein, dépistage et facteurs de risque* » avec la participation d'un médecin du CRCDC Normandie dans le cadre d'Octobre Rose.

Un atelier sur le thème des « *addictions au tabac et à l'alcool* » animé par 4 étudiants, (un étudiant en 5^e année de pharmacie, un en 3^e année de médecine, une étudiante infirmière et une sage-femme étudiante) dans le cadre de leur service sanitaire. Le public a beaucoup apprécié la qualité du contenu et l'animation de cet atelier : alternance de présentations et de jeux en petits groupes permettant à chacun de s'exprimer sur le sujet et de lever des idées reçues.

Participation de la Voix des Femmes à la semaine santé sexuelle : atelier débat sur le consentement à la MJC (public jeune), puis une autre rencontre abordant les violences et enfin, conférence autour des minorités de genres et des violences faites aux femmes animée par une sociologue de l'association EPICENE.

Projet de recrutement d'un médiateur santé en 2024

Un travail de diagnostic et d'analyse (Direction/Présidence) en lien avec l'Atelier Santé Ville et la Promotion Santé Normandie a débuté en novembre 2023 :

- Définition des missions
- Établissement de la fiche de poste
- Réalisation d'un questionnaire à destination des usagers de l'association pour un diagnostic santé.

41 personnes ont été intéressées par la prévention santé



Avec un financement prévisionnel de l'ARS sur une période de 3 ans

3 volets ont été abordés : la culture, l'activité physique, l'alimentation

« quand la culture rompt l'isolement des personnes âgées »

Notre médiatrice sociale culturelle a mené un travail de mise en relation entre le milieu culturel et le public sénior de l'association

Plusieurs actions ont été proposées :

- l'atelier d'écriture : un groupe de 10 personnes (dont 7 de 60 ans et plus) se sont réunies chaque semaine pour écrire à partir d'un thème proposé. La médiatrice les a fait travailler sur la création d'un conte abordant le thème de l'illettrisme. Ce qui a abouti à la production du conte « *chouette de lire, chouette à lire* ». Délocalisation de cet atelier d'écriture 1 fois par mois au théâtre d'Hérouville st Clair.

Après 4 ateliers de mise en voix à partir de recueils de nouvelles de Gaëlle Pingault, animés par la conteuse Marie Lemoine, une lecture musicale par les adhérentes de l'atelier d'écriture a été présentée au salon du livre Epoque les 13 & 14 mai 2023 à Caen

- les sorties culturelles : la médiatrice culturelle, après un travail de prospection des différents spectacles sur le territoire, a proposé chaque mois, via notre bulletin info mensuel les sorties culturelles. 36 personnes ont participé à ces sorties, dont 25 ont 60 ans et plus (groupe intergénérationnel).

- expression artistique et musée : 28 avril, au Musée des Beaux-Arts, visite commentée de l'exposition Dominique de Beir, suivie d'un atelier sérigraphie avec Marjolaine Maurice médiatrice au musée. Travaux des artistes amateur.e.s exposés à la cafétéria du Pôle de Cohésion sociale avec un vernissage le 8 juin. Visite d'une exposition « sous le regard de Méduse » le 7 juillet au Musée des Beaux-arts.

- Autre expression artistique : mise en place d'un atelier chant animé par la médiatrice culturelle de la Voix des Femmes, un samedi par mois. 10 personnes de 41 ans à 79 ans ont participé (7 ont 60 ans et plus).

« Le mieux vieillir en favorisant le lien social »

Renouvellement de l'action 2022 portant sur l'activité physique adaptée aux problématiques physiques des séniors avec mise en place d'une action de sensibilisation leur permettant d'améliorer les conditions de leur hygiène alimentaire par investigation de leurs propres besoins personnels adaptés à leurs rythmes de vie. Plusieurs actions ont été proposées :

- Volet activité physique : animation de séances de gymnastique, piscine, danse « bouger son corps ». Ces séances sont adaptées aux personnes vieillissantes.

- Volet nutrition : 2 temps de sensibilisation sur l'alimentation des séniors ont été proposés : 1 temps de formation proposé par l'ANDES « ma liberté de manger » en avril, et 1 atelier nutrition animé par une diététicienne avec mise en pratique ludique (dégustation de 2 recettes, une salée et une sucrée) et distribution du support d'information et des recettes. Des ateliers cuisine ont également complété cette action.

Constat : Une activité physique adaptée et régulière permet aux séniors l'amélioration de leurs capacités physiques et mentales et la prévention de certaines maladies. Les temps de sensibilisation sur leur alimentation (avec démonstration pratique) leur livrera des outils de compréhension nécessaires à l'amélioration de leur santé par de nouvelles conditions de vie plus favorables en lien avec une meilleure hygiène alimentaire et le changement de certaines habitudes alimentaires déviantes.

34 séniors ont
participé aux
activités culturelles

4 spectacles de théâtre,
8 concerts dont 1 ciné-
concert dans différents
lieux (Théâtre des
Cordes à Caen, Théâtre
d'Hérouville, Auditorium
du Conservatoire, Eglise
du Petit Lourdes)

Partenariat avec la
Comédie de Caen et la
Saison Musicale, le
Musée des Beaux-Arts et
les bibliothèques de
Caen et Hérouville

91 personnes ont
pratiqué une
activité physique
dont 45 séniors

28 personnes sur
le volet alimentation
dont 21 séniors

Des nouveautés en 2023

EnSANG'ble, luttons contre la précarité menstruelle !

La Voix des femmes s'engage dans la lutte contre la précarité menstruelle avec la mise en place d'un projet qui s'articule autour de deux actions :

Des ateliers info santé : 2 ateliers d'informations l'un sur la thématique du cycle menstruel et l'autre sur l'hygiène féminine (rappel de l'anatomie féminine, les produits à utiliser et à éviter). En brisant les barrières de la gêne et de la désinformation, cet atelier a ouvert la voie à une meilleure compréhension de la santé féminine en encourageant les femmes à parler ouvertement de leur corps.

Des distributions gratuites de protections hygiéniques chez nos partenaires : centre social CAF, Secours Populaire, Foyer Jeunes Travailleurs, Voix des Femmes (installation d'un distributeur de garnitures accessibles à toutes, grâce à la participation financière d'Harmonie Mutuelle).

La Voix des Femmes s'est délocalisée le temps d'une matinée sur le marché de la Haute Folie à Hérouville.

Pour mener à bien ce projet, l'association a recruté Armelle en 2^e année de master Ingénierie et Management de l'intervention sociale pour un contrat d'alternance d'une année.

Dans le cadre d'un projet intitulé « *Oser le Féminisme* », des élèves du CLE accompagnés de Maryse Noël, leur professeure de sciences économiques et sociales, ont voulu mener une action visant à soutenir les femmes. En combinant créativité, sensibilisation et engagement, ces jeunes ont lancé une campagne de collecte de protections périodiques et de vente de gâteaux au profit de notre association. En plus de récolter des fonds, cette initiative a également permis de sensibiliser à l'importance de garantir l'accès aux protections périodiques pour toutes les femmes. Leur campagne a été un beau succès, avec une quantité impressionnante de produits collectés qu'ils sont venus remettre à l'association. La Présidente et les co-directrices ont salué l'engagement des élèves, et les ont félicités et remerciés de cette initiative.

Ce projet a pu être mis en place grâce au financement de la délégation aux Droits des Femmes.

Cours FLI à visée professionnelle ou expérimentation pouvant favoriser une réelle insertion professionnelle....

Notre constat : d'un côté des offres d'emploi non pourvues dans un secteur en tension, celui de l'aide à domicile, et de l'autre, des personnes disponibles, en recherche de reprise d'activité, et très intéressées par le métier d'auxiliaire de vie.

La Voix des Femmes a créé un atelier de 20 h pour en faire découvrir le métier, ses missions, les savoirs être, compétences et habilités recherchés, la diversité du public dépendant concerné, les avantages et les contraintes.

Une convention de partenariat réalisée entre la Voix des Femmes et une association prestataire de services dans ce secteur permettra la mise en place de stages en immersion pour validation du projet professionnel qui, s'il s'avère positif, se concrétisera en contrat de travail à durée indéterminée.

En 2023, 3 personnes ont suivi intégralement cette action de formation pré-qualifiante, l'une d'entre elles est depuis en mission. Vu l'intérêt suscité, cette expérimentation sera reconduite, enrichie de nouveaux supports professionnels à raison de 3 sessions par an.

243 paquets de protections périodiques ont été distribués de septembre à décembre 2023)



Distribution au Marché



Élèves du CLE

Création d'une bibliothèque de rue, animée par une équipe de bénévoles dans le quartier prioritaire du Grand Parc, les mercredis matin ; son activité est destinée à donner le goût de la lecture aux enfants vivant dans ce lieu de vie, (et à leur famille), favorisant ainsi leur ouverture au monde de la culture et pouvant avoir une répercussion positive sur leur futur devenir. La Bibliothèque d'Hérouville St Clair fournit des livres pour l'activité lecture.

Des actions ponctuelles tout au long de l'année

Journée internationale des droits des femmes

Jeudi 9 mars, la Voix des Femmes, en partenariat avec l'association Good Vibes, célébrait cette journée, sur le thème de l'entrepreneuriat au féminin. Devant une salle comble, Virginie, Stella, Djouher, Hornelle, Marilyn, Sarah, Myriam ou encore Patricia ont raconté leurs parcours personnels et professionnels qui les ont amenées à devenir entrepreneuses. La Voix des Femmes a accompagné certaines d'entre elles en les aidant à leur redonner confiance et à travailler leur projet. Des témoignages très différents, parfois poignants mais toujours inspirants et qui ont un point commun : croire en soi !

Après une pause gourmande grâce, entre autres, aux délicieuses pâtisseries confectionnées par Djouher, l'après-midi s'est poursuivi par un atelier jeu de société « les Héroïnes » animé par Guadalupe.

Formation CANVA : proposée par la bénévole chargée de la communication numérique, Françoise, et à destination de l'ensemble de l'équipe de bénévoles initiation au design graphique avec le logiciel CANVA. (faire une carte de vœux, une carte d'invitation, d'anniversaire...).



Cafés citoyens sur les discriminations

Jeudi 12 octobre, un café citoyen autour du thème des discriminations liées au lieu d'habitation se tenait à la Voix des Femmes. Après un tour de table où chacun a exposé son ressenti, il s'avère que les personnes présentes ne rencontrent pas de problèmes liés à leur lieu de résidence. En creusant davantage, on constate que la vie dans ces quartiers est bien différente de ce que beaucoup pourraient imaginer. Contrairement aux idées préconçues, les résidents mettent en avant la solidarité et la convivialité qui y règnent. La proximité des services et des commerces est un autre avantage considéré par les résidents. Ils bénéficient de la facilité d'accès à tout ce dont ils ont besoin au quotidien. Cependant, certains habitants admettent qu'incivilités et vandalisme sont en augmentation par rapport à ce qu'ils étaient par le passé. Ce qui est frappant, c'est que les résidents des quartiers sensibles sont généralement fiers et heureux d'y vivre. En revanche, ceux de l'extérieur ont tendance à les stigmatiser sans les connaître réellement.

Jeudi 30 novembre avait lieu un deuxième café citoyen, un temps précieux pour des discussions ouvertes et respectueuses. De nombreuses personnes de divers horizons et générations, se sont réunies pour partager leur point de vue sur le thème du jour « *Elle/il porte une tenue traditionnelle, et alors ?* ». Très vite la discussion s'est focalisée sur le port du voile, un sujet complexe et chargé d'émotions. Les échanges étaient animés, mais avec la volonté commune de se comprendre. Les nombreuses interventions et questions ont permis d'exposer différentes expériences et ressentis dans le respect mutuel et la tolérance, valeurs fondamentales pour nous guider vers la compréhension des opinions de tous. A la Voix des Femmes, il est crucial de favoriser un environnement où chacun se sente libre de s'exprimer restant ouvert à la diversité des opinions et des vécus, tout en travaillant collectivement vers une compréhension plus profonde favorisant le vivre ensemble.

25 novembre, journée de lutte contre les violences faites aux femmes

La Voix des Femmes a organisé le 24 novembre un événement dédié à cette cause : l'après-midi a débuté avec la diffusion de 4 courts métrages abordant différentes facettes des violences faites aux femmes. Ces films ont la particularité d'être réalisés par des collégiens et lycéens grâce à l'association « *Femmes et cinéma* ». Sylvie Dumont-Prieux, membre de l'ECVF (Elu/es contre les Violences Faites aux Femmes) a ensuite présenté une exposition itinérante sur le sujet. Cette exposition a pour but de déconstruire les idées reçues et de donner des éléments de compréhension ; chaque panneau de l'exposition encourageant les visiteurs à remettre en question leurs propres perceptions et à agir.

Assemblée Nationale

Jeudi 25 mai un groupe de La Voix des Femmes a eu le privilège de visiter l'Assemblée Nationale. Grâce au député Arthur Delaporte, douze adhérents ont pu découvrir l'enceinte de cette institution et assister à un débat parlementaire dans l'hémicycle. Le moment de voir par eux-mêmes le fonctionnement de la démocratie, l'endroit où se votent les lois, par qui, et d'en apprendre plus sur l'Histoire de France.

La journée s'est poursuivie par la visite du Musée Rodin.

Merci à l'association CapSport pour le prêt des véhicules avec chauffeurs.



Salon de coiffure

Lundi 5 juin, le salon de coiffure Stil'ling a proposé d'offrir des coupes de cheveux à nos adhérents. 18 femmes et 2 hommes ont pu profiter de ces moments de bien-être. Merci à toute l'équipe du salon pour leur gentillesse et leur disponibilité.

Atelier peinture : les participantes de l'atelier créatif ont pu assister à une démonstration de peinture à l'acrylique par Samuel Badri. Après distribution du matériel, chacune a pu tester la technique, et repartir avec un souvenir de ce bel atelier ! Merci M. Badri pour ce moment de partage créatif.

L'activité culturelle reprise par Françoise

Depuis le départ en retraite de notre médiatrice culturelle, l'activité a été reprise par une bénévole qui a proposé différentes actions en lien avec nos partenaires : de septembre à décembre, les sorties se sont diversifiées, tant culturelles avec une sortie au musée des Beaux Arts de Caen pour découvrir l'astrologie et l'astronomie à travers l'exposition « *Les enfants de Saturne* », que naturelles en parcourant les allées du Jardin des Plantes et la découverte des herbiers suivie d'un atelier gravure, ou encore sociétales avec l'exposition « *Déconstruire les idées reçues sur les violences faites aux femmes* », et enfin festive avec un aperçu des coulisses de la salle de spectacle, le Big Band Café. Près de 70 adhérents à l'association, principalement des personnes suivant des cours de français langue d'intégration ont pu bénéficier de ces activités.

Autres actus...

Don solidaire : Jeudi 12 janvier, l'équipe « Nopity » du raid des Alizés, accompagnée de ses sponsors, est venue nous faire un retour de leur aventure et remettre leur don à l'association. En effet, **Fanny, Mathilde et Alysse** avaient choisi de défendre les couleurs de la Voix des Femmes lors de cette aventure sportive, solidaire et 100% féminine. Autour d'un verre de l'amitié, elles ont partagé les magnifiques photos du raid, raconté la difficulté des épreuves, le dépassement de soi, la solidarité et l'envie de revivre ce genre d'aventure. Puis elles ont remis leur gain, 1 050 euros à la Présidente et aux co-directrices. Un grand merci aux Nopity pour ce don et encore bravo !

Mise en place d'une newsletter trimestrielle : véritable allié de la communication, cet outil permet de diffuser largement les actualités de la Voix des Femmes à destination de ses partenaires. La première newsletter a été diffusée en décembre 2023. Merci à Françoise, bénévole chargée de la communication, pour son implication, son sens artistique et sa grande disponibilité.



Démarrage d'un DLA transition numérique

Porté par la ligue de l'Enseignement Normandie, cet accompagnement collectif a pour objet d'aider les associations à bien se diagnostiquer, d'autoévaluer leur degré de maturité numérique et ainsi mettre en place un plan d'action (mise en œuvre pratique de la transformation numérique par le choix des outils à développer au sein de la structure). La Voix des Femmes a choisi de bénéficier de ce DLA.

Les intervenants : CDOS, S3A, AE14 et Artifaille.

Le lancement a eu lieu le 19 décembre pour présenter ce dispositif. 4 temps collectifs sont programmés au 1^{er} semestre 2024, puis 2 temps individuels (par association participante) pour travailler sur la thématique choisie.

Projet associatif

En 2023, l'association a réaffirmé son projet associatif d'abord pour assurer sa pérennité en tant qu'acteur associatif, expert dans la connaissance, le suivi, l'accompagnement des publics en difficulté, majoritairement des femmes, et l'apport de réponses à de nouveaux besoins. Mais aussi pour redonner du sens à son action, éviter l'essoufflement, la bureaucratisation, les remises en cause et progressivement la perte du projet initial.

L'association s'inscrit dans un système ancré dans le féminisme, fondé sur le respect des droits fondamentaux, l'humanisme et l'éthique de l'engagement citoyen. Les références morales et sociales qui guident l'action de l'association sont : la solidarité, l'entraide, la tolérance, la diversité culturelle et l'écoute.

Ce travail a mobilisé les salariées, un grand nombre de bénévoles, avec un accompagnement de l'association S3A.

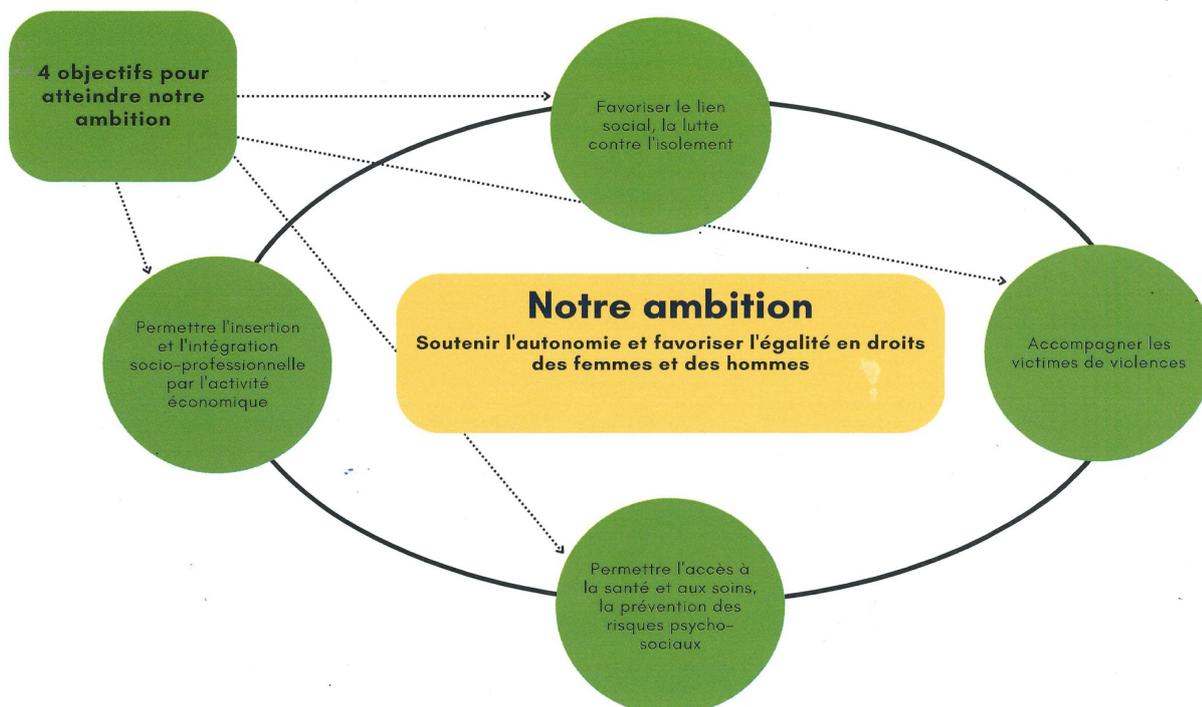


LE DISPOSITIF LOCAL
D'ACCOMPAGNEMENT DE L'ESS



PROJET ASSOCIATIF

L'association se fixe des objectifs concrets et réalistes au plus près des attentes et préoccupations des personnes qu'elle accueille.



Départ en retraite de Guadalupe GESLIN, médiatrice sport et culture

Jeudi 29 juin, nous fêtons le départ en retraite de Guadalupe ... de belles surprises lui étaient réservées : nombreux témoignages d'amitié, livre photo, boîte à souvenirs, chants et lectures par des adhérentes de l'atelier d'écriture et de gym.

Merci à elle pour sa grande disponibilité, son professionnalisme, son dynamisme et sa joie communicative. Elle va nous manquer !



21 années
au service
des habitants



Projet 2024 : L'embauche d'une nouvelle médiatrice dédiée au domaine social et à la culture est envisagée, issue du dispositif Adultes-relais, sur un contrat d'une durée de 3 ans, à temps complet, avec une aide forfaitaire de l'Etat de 22 555 euros par année.

La Voix des Femmes, lieu de stages

Rudina en formation à ENEFA : stage pratique de 2 semaines en janvier

Armelle en 1^{ère} année de Master Management sectoriel parcours ingénierie et Management de l'intervention sociale à l'Université : stage en alternance de janvier à avril

Lisa (en attente Master), suivie par la Mission locale : période de mise en situation en milieu professionnel de 2 semaines en mars.

Elèves du CLE pour des stages d'observation de 3 jours : **Mélina, Ethel et Lyam**

Mélodie en 1^{ère} année BTS ESF au lycée Notre Dame de Fidélité : stage de 6 semaines

Chaera, en classe préparatoire éducateur spécialisé à l'IRSS SANTE : stage de 3 semaines en octobre/novembre.

Lola, en Master MEEF PIF Médiation Culturelle et Enseignement à l'Université : stage de 2 semaines en novembre.

Hannah, en 1^{ère} année BTS Support à l'action managériale à CaenSup Sainte Ursule : stage de 3 semaines en décembre.

Nina, en licence Management du social, de la santé et de la Solidarité à l'Université : stage en alternance pendant 28 jours (2023/2024)

4 étudiants pour leur service sanitaire (20 au 31 mars) : **Rabia et Emilie** (à l'IFSI Falaise), **Saul** (en formation approfondie en sciences pharmaceutiques à l'Université) et **Antoine** (en 3^è année de médecine à l'Université)

2023 en photos ...



Vernissage de l'exposition de Tebah - 9 janvier



Vernissage de l'exposition gravures - 3 mars



Sortie au Musée des Beaux-Arts - 28 avril



Salon du Livre Epoque 15 mai



Un groupe d'apprenants accompagné de 2 de leurs enseignantes, a été accueilli par l'équipe de la bibliothèque d'Hérouville, pour découvrir les lieux et échanger sur les attentes et les besoins des uns et des autres. Un atelier de photo-langage pour exprimer ce que l'on peut trouver dans une bibliothèque en a montré toute la richesse - 9 juin



Départ d'Enora qui a réalisé son service civique à la Voix des Femmes - 15 juin



Un groupe de la Voix des Femmes accueilli par Cap'Sport a pique-niqué à la ferme du domaine de Beauregard - 19 juin



Assemblée générale de la Voix des Femmes - 29 juin



Découverte du jardin des Plantes - 9 octobre



Fête des associations et des bénévoles - 3 septembre



Intervention du Docteur Quartier du Centre de Recherche et de Dépistage des Cancers sur le dépistage du cancer du sein - 19 octobre



Atelier gravure animé par l'artiste graveur Fabien Tabur à la Bibliothèque Alexis de Tocqueville à Caen - 20 octobre



Guillaume Costard du BBC, a accueilli 10 adhérents des cours de français de la Voix des Femmes pour expliquer comment fonctionne une salle de spectacle - 27 novembre



Visite de l'exposition « Les enfants de Saturne. Astrologie. Astronomie. » 7 décembre
Au musée des Beaux-Arts

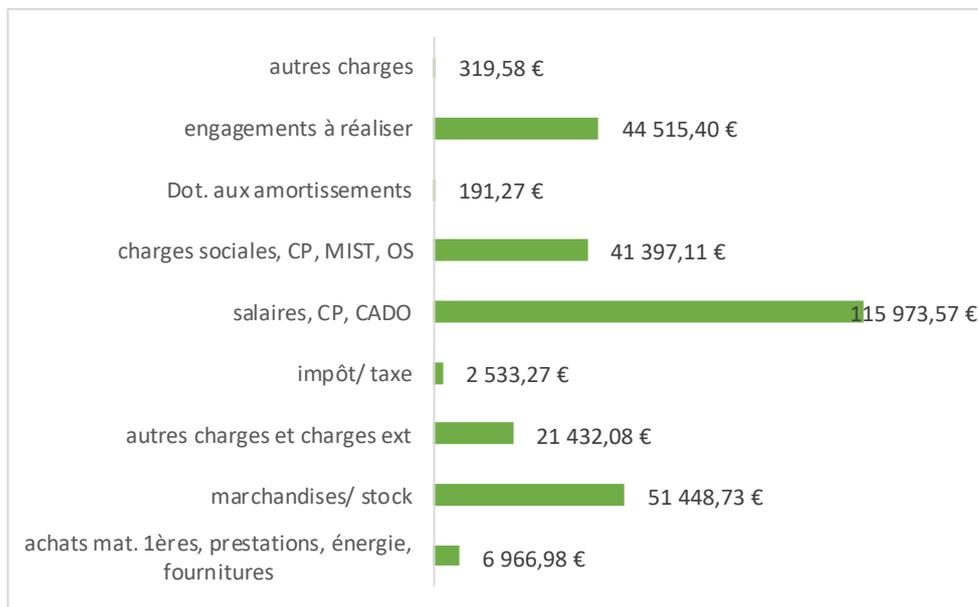


Inauguration officielle du distributeur de protections menstruelles en présence de Mme Erika Delsahut, présidente d'Harmonie Mutuelle Calvados - 15 décembre

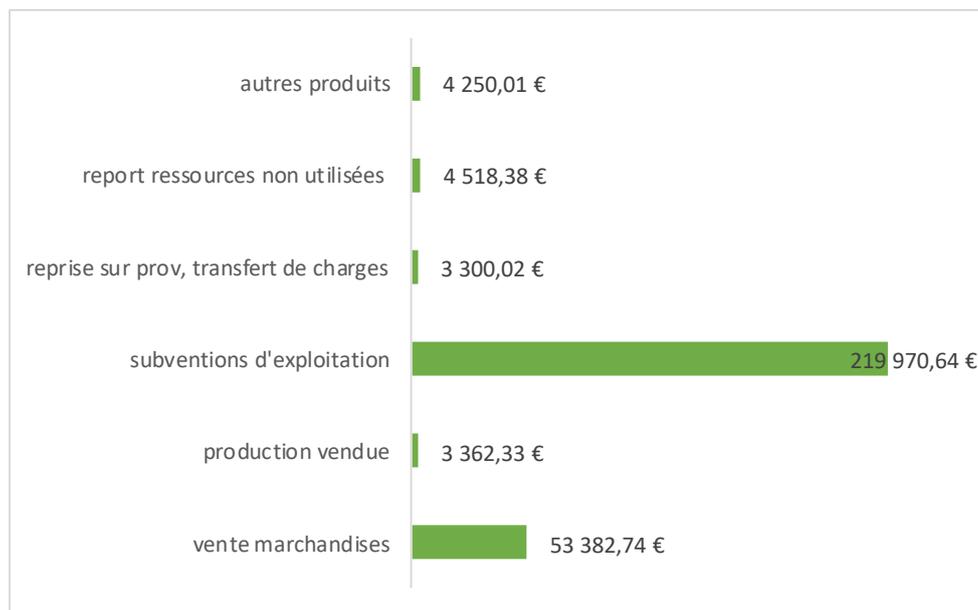
Rapport financier

Le compte de résultat

Charges d'exploitation : 284 777,99 €



Produits d'exploitation : 288 784.12 €



+ 4 006,13 €

Résultat d'exploitation :

+ 4 006,13 €

Résultat financier :

+ 814,56 €

Résultat exceptionnel :

+ 8 239,70 €

= + 13 060,39 €

Le bilan au 31/12/2023



Les partenaires financiers



La ville d'Hérouville st Clair nous a également attribué une subvention exceptionnelle de 6 500 €

Perspectives 2024

Toutes les perspectives proposées en juin dernier ont été engagées : pour certaines déjà finalisées, pour d'autres, elles le seront en fin d'année, les dernières se poursuivant l'année prochaine, sous d'autres formes.

Notre association prend aujourd'hui une dimension nouvelle qu'elle doit assumer. D'où sa décision de mettre en place de nouvelles réformes d'ordre structurel, organisationnel, opérationnel, réformes liées et complémentaires.

POUR L'ANNEE 2024-2025, la VOIX DES FEMMES S'ENGAGE SUR 8 PRIORITES.

1^{ère} priorité : Intégration des nouveaux collaborateurs -

Dans les mois prochains, la Voix des Femmes devrait augmenter son effectif « salariés » avec le recrutement de nouveaux professionnels, l'un en médiation sociale et culturelle, l'autre en médiation Santé. Postes financés par l'Etat (DDETS – ARS) sur 3 années consécutives.

Réussir leur intégration professionnelle est un facteur déterminant qu'elle favorisera par la mise en place de conditions de travail optimales dans un environnement fonctionnel et adapté, en lien avec les personnels salariées et bénévoles.

La mise en œuvre d'un parcours d'insertion pour les nouveaux salariés, d'une durée de 6 mois, piloté par la médiatrice dédiée au management de l'équipe de médiatrices, permettra le transfert d'une culture d'entreprise (valeurs, historique, rituels de la Voix des Femmes) et l'acquisition rapide de pratiques professionnelles ; des périodes de formations théoriques enrichiront cet accompagnement entrecoupé d'échanges de régulations, d'entretiens de bilans, avec utilisation d'outils de pilotage (questionnaire d'étonnement, fiche de poste, feuille de route,...).

2^{ème} priorité : Renfort du poste de direction, ou comment relever le défi d'une amélioration organisationnelle dans l'espace -

Depuis bientôt 3 ans, et par le biais de la promotion interne, la Voix des Femmes a créé un poste de Direction divisé en 2 codirections, l'une dédiée à la gestion administrative et financière de l'association, la seconde au partenariat et l'animation de l'équipe de médiateurs. Les 2 codirectrices, recrutées sur ces postes, ont, depuis, acquis de l'expérience professionnelle, de nouveaux savoir-faire, tout en conservant pour l'une, une activité liée au secrétariat, pour l'autre, une activité liée à la médiation sociale et interculturelle.

Leurs fiches de poste sont en cours de réactualisation, mission confiée au Directeur de S3A et à 3 administrateurs de la Voix des Femmes ; réactualisation ayant pour but essentiel de redéfinir l'ensemble de leurs spécificités respectives.

Je rappelle leurs principales missions :

- animer, mobiliser, coordonner, diriger, gérer l'équipe de salariées,
- assurer le pilotage stratégique et opérationnel de l'association,
- représenter l'association auprès des partenaires et institutions.
- assurer les démarches administratives, juridiques et financières.
- construire le budget général et les budgets par projet et action.
- réaliser des demandes de subventions, des bilans, des budgets prévisionnels.

Aujourd'hui, la fonction de Direction prend une nouvelle dimension, à la Voix des Femmes, notamment au niveau des ressources humaines. « On ne pilote pas un navire comme un bateau de pêche ». Le poste de Direction doit être reconnue et mieux identifiée au sein de sa structure. En interne, certains adhérents et bénévoles ont parfois des difficultés à comprendre les différentes facettes des missions exercées par ces deux codirectrices, engendrant certaines confusions.

Pour pallier ces difficultés, la Voix des Femmes va réaménager ses espaces de réception et de travail pour un meilleur confort des salariées et du public accueilli : aménagement d'un bureau dédié à la Direction, installation d'un bureau spécialement dédié aux entretiens de médiation. Cette réorganisation sera effective cet été, profitant d'une période moins fréquentée par les usagers.

3^{ème} priorité : Responsabilisation des administrateurs de la Voix des Femmes

Outre les postes habituels de Présidence, Secrétariat, trésorerie, membres du Bureau, la Voix des Femmes est déterminée à responsabiliser davantage ses administrateurs sur des missions transversales favorisant la mobilisation de leurs habiletés, savoir-faire et disponibilités dans des commissions, groupes de réflexions ou autres types d'activités. Autonomes dans l'analyse, la réflexion et le choix d'idées ou d'actions nouvelles, ces administrateurs seront de véritables « forces de propositions » pour le Conseil d'administration.

4^{ème} priorité : Mise en place du travail collaboratif à la Voix des Femmes –

À la suite d'un DLA (diagnostic transition numérique) démarré en décembre 2023, la Voix des Femmes va mettre en place un nouveau mode d'organisation : le travail collaboratif, nouvel environnement de travail pour l'amélioration de la performance des associations et des conditions de travail. Il permettra une meilleure communication, l'optimisation de la gestion des tâches, de projets, le partage de fichiers, de données, d'informations, avec un gain de temps pour les salariés, une plus grande flexibilité, une meilleure productivité. Il favorisera l'émulation et la créativité collective. Le fait d'associer les nouvelles recrues de la Voix des Femmes à ce nouveau système d'organisation optimisera leur intégration au sein de l'association. Pour l'organiser, un accompagnement de 2 ½ journées sera proposé aux salariés et bénévoles volontaires de la Voix des Femmes, démarrage le 25 juin 2024.

5^{ème} priorité : Provision d'une réserve financière en prévision d'un départ en retraite - engagement des administrateurs de ne pas reproduire à l'identique l'erreur passée, celle de n'avoir pu prévoir à l'avance une réserve financière destinée au versement de l'indemnité de départ en retraite des salariées ; somme correspondante au nombre d'années travaillées dans l'association. Cette réserve financière sera engagée chaque année dans les budgets prévisionnels de l'association.

6^{ème} priorité : Reconduction d'actions mises en place en 2023 -

A) prolongation de l'action « Précarité menstruelle :

Notre association lutte, depuis des années, pour la défense des droits des femmes. Le droit à la santé menstruelle en est un. Il fait appel à la dignité humaine, à l'intégrité du corps des filles et des femmes.

Est-il normal qu'aujourd'hui une jeune fille ou une femme doive choisir entre l'achat d'une denrée alimentaire ou d'un paquet de protections féminines ? En reconduisant en 2024, le projet « précarité mensuelle » piloté par Armelle en 2023, la Voix des Femmes veut poursuivre cette action intergénérationnelle (si reconduction de financement) avec la collecte de protections féminines, l'animation de réunions de sensibilisation dans les collèges, lycées, CFA, foyers Jeunes travailleurs. Pourquoi ? Parce qu'en continuant à informer, à communiquer, à sensibiliser sur la santé menstruelle, la Voix des Femmes veut éviter que des jeunes filles et des femmes, par manque de moyens financiers, soient parfois dans la nécessité de remplacer les protections féminines par des chiffons ! Et peut-on espérer très prochainement, que partout en France, ce produit de 1^{ère} nécessité devienne gratuit, dans ses établissements scolaires, ses usines, ses commerces, ses bureaux, ses associations et qu'il permette aux jeunes filles et femmes de continuer à vivre normalement en classe ou au travail pendant la période de leurs menstruations ?

Je profite de cette thématique pour lancer un appel aux dons de protections féminines. Dans un élan de solidarité, lors du renouvellement de notre adhésion pour l'année à venir, pensons à offrir aussi à l'association un paquet de protections féminines, qui approvisionnera le stock de protections existant et permettra à la Voix des Femmes de continuer à en distribuer gratuitement.

B) Continuité des actions culturelles et de Santé, initiées en 2023 par les bénévoles :

Continuer à alimenter le volet culturel de la Voix des Femmes, engagé au second semestre 2023 par Françoise Sokolowski, bénévole. Virginie Leroy Hassine, nouvelle médiatrice sociale et culturelle prendra le relais de cette action, avec la participation de Françoise, très impliquée sur cette thématique.

Poursuivre l'animation des ateliers Santé, initiés et animés par Claudine Jossaume, bénévole et gynécologue à la retraite. Activité, qui sera reprise par la nouvelle recrue en médiation Santé, et Claudine.

C) Reconduction de l'action de sensibilisation au métier d'auxiliaire de vie : Compte tenu de l'intérêt qu'elle suscite, prévision de 3 sessions par an. Cette action pourrait être externalisée dans un organisme externe demandeur et financée dans le cadre d'une prestation de services.

D) Développement d'actions citoyennes : La Voix des Femmes, association laïque, accueille dans sa structure des personnes de toutes origines culturelles, notamment dans ses cours de français. Où, pour favoriser leur intégration sociale et professionnelle, elle leur apprend les codes de la société française, le fonctionnement des institutions, les symboles et valeurs de la République, les droits et devoirs des citoyens vivants en France. Elle organise aussi, pour ses adhérents, des visites en mairie, avec la participation d'élus. En 2023, avec la participation d'Arthur De la Porte, député, et de Françoise, elle a organisé la visite de l'Assemblée nationale et en a prévu d'autres pour les années à venir. Mais ces actions citoyennes entraînent des frais de transport conséquents, difficiles à assumer, surtout en période financière difficile. La Voix des Femmes recherche aujourd'hui des partenaires intéressés avec lesquels elle pourrait partager ses projets pédagogiques et les dépenses inhérentes aux transports.

7^{ème} priorité : l'amélioration de la communication interne et externe –

Notre association a des difficultés à communiquer. La mise en place du travail collaboratif avec la constitution d'un groupe mixte salariés/bénévoles devrait favoriser une réelle amélioration de la situation. Pour la compléter, la Voix des Femmes est déterminée à recruter une personne en capacité de mener une véritable stratégie de communication. Le Conseil d'Administration étudie actuellement les différentes possibilités financières lui permettant ce recrutement à moindre coût : recrutement d'un jeune en service civique, ou d'un étudiant en école de communication ou encore d'un salarié en contrat en alternance. Selon le choix arrêté, le recrutement pourrait démarrer dès octobre 2024.

8^{ème} priorité : Ouverture à l'international -

Dans le cadre de l'interculturalité et son souhait d'élargir son réseau de partenaires de terrain, la Voix des Femmes envisage la création d'un projet solidaire de coopération avec une association féminine vivant de sa production artisanale. Pour élaborer ce projet, elle va se rapprocher de FIA ISM (Femmes migrantes), réseau auquel elle est affiliée, qui a créé une commission dédiée à l'international.

Je vous remercie de votre attention, en vous rappelant, que la venue de nouveaux professionnels dans l'association sera facteur de renouveau, de réalisations futures et de grandes ambitions. Elle lui permettra aussi de relever de nouveaux défis, tout en poursuivant sa devise : « Ne jamais laisser une personne sur le bord de la route et la garder toujours au cœur de ses préoccupations et de toutes ses actions ».

Merci à vous.
Martine Marina MALHAIRE

ANNEXES

Hérouville-Saint-Clair. Comment lutter contre la précarité menstruelle ?

La Voix des femmes s'associe à Harmonie mutuelle pour offrir des produits menstruels, tout en soutenant les droits des femmes. Un distributeur est installé à l'association.

Ouest France

Publié le 19/12/2023



Le distributeur gratuit de protections menstruelles, installé dans le couloir de l'association La Voix des femmes, au Pôle de cohésion sociale, quartier Grand-Parc, est à l'initiative de La Voix des femmes et Harmonie mutuelle. | OUEST-France

Pourquoi ? Comment ?

Quelle est l'inspiration derrière cette initiative ?

Le projet, lancé par La Voix des femmes et soutenu par Harmonie mutuelle, aborde la précarité menstruelle. Armelle Lebreton, coordinatrice du projet, souligne sa double focalisation : « Éduquer sur les cycles menstruels et l'hygiène et distribuer des produits menstruels gratuits ».

Le distributeur, installé au Pôle de cohésion sociale, quartier du Grand-Parc, est financé par Harmonie mutuelle et produit par Marguerite et Compagnie, dans l'esprit du circuit court.

Quel est l'impact de cette initiative sur la santé et les droits des femmes ?

Claudine Jossaume, gynécologue à la retraite et bénévole, met l'accent sur « **la taxation des produits d'hygiène féminins** », illustrant un problème plus large d'inégalité de genre dans les besoins de santé. Marina Malhaire, présidente de La Voix des femmes, souligne que l'accès à la santé est un droit fondamental. Ce projet veut sensibiliser à la santé menstruelle, un aspect crucial des droits des femmes.

À qui s'adresse ce distributeur ?

Il intéresse « **toutes les femmes qui doivent choisir entre la nourriture et l'hygiène personnelle** », indique Baya Mounkar, codirectrice de La Voix des femmes. **Le distributeur « est un point d'entrée à des discussions plus larges sur des sujets connexes »**, impactant directement leur public cible. Il est judicieusement placé « **dans le couloir de l'association, pour être à la fois visible et discret** ».

Comment d'autres acteurs peuvent-ils mettre en œuvre des projets similaires ?

Erika Delsahut, d'Harmonie mutuelle, conseille de se rapprocher d'une agence, indiquant l'applicabilité plus large de ce modèle : « **Harmonie mutuelle soutient des initiatives qui améliorent la vie quotidienne à travers des facteurs sociaux, environnementaux et économiques** ».

Le projet de distributeur est né d'une discussion avec Laurie Travert, déléguée aux droits des femmes, reconnaissant un besoin significatif dans le Calvados.

Contact. Association La Voix des femmes, 1 020, boulevard du Grand-Parc. Contact : tél. 02 31 95 45 29.

Hérouville-Saint-Clair. La Voix des Femmes lance sa stratégie de mécénat

Pour accroître son autonomie financière, l'association de médiation socioculturelle La Voix des Femmes, à Hérouville-Saint-Clair (Calvados) se lance dans une stratégie de recherche de mécènes.

Ouest France

Publié le 18/01/2023

L'initiative

La semaine dernière, Mathilde, Alysson et Fanny, trois entrepreneuses du territoire, ont remis un chèque de 1 045 € à l'association La Voix des Femmes, à Hérouville-Saint-Clair. L'association s'investit dans la médiation socioculturelle. Ce chèque est le prix reçu pour leur participation au raid des Alizés en novembre dernier, où elles sont arrivées 13^e sur 65 équipes engagées.



Pour Marina Malhaire, la présidente, « le monde associatif a besoin d'être soutenu par les entreprises, qui apportent leur énergie et leurs compétences ». Ici, trois entrepreneuses du territoire ont fait don de fonds gagnés suite à leur participation au raid des Alizés en novembre 2022. | OUEST-FRANCE

Un acte solidaire

Fanny souligne : « **Nous sommes en phase avec les valeurs de l'association, et nous savons que ça va forcément les aider à développer des choses** ». Les entrepreneuses font un parallèle avec le monde de l'entreprise : « **Quand on veut développer des services, on recherche des fonds de la même manière.** »

Stratégie de mécénat

Marina Malhaire, la présidente de l'association, rappelle : « **Nous avons bénéficié d'un mécénat de compétence pendant un an avec Françoise, de la fondation Orange.** » L'association veut se tourner vers les entreprises de son territoire, « **de l'artisan à l'imprimerie, en passant par l'industrie.** »

Une commission interne

Pour mettre en place cette stratégie, l'association a mis sur pied une commission de mécénat : « **On doit maintenant construire un argumentaire, organiser des rencontres, élaborer une convention de partenariat, inscrire des enjeux dans le temps.** »

Une mutuelle comme mécène

Un rapprochement avec une mutuelle illustre la stratégie de recherche de financeurs de l'association : « **Nous avons entamé une recherche active de mécènes. Nous avons déjà obtenu un accord avec une mutuelle implantée sur le territoire hérouvillais** », précise Marina Malhaire, la présidente de l'association.

Du sens pour les entreprises

Marina Malhaire précise : « **Dans les entreprises, le mécénat peut donner aux équipes l'envie de s'engager sur des enjeux sociétaux qui valorisent leur activité.** » Elle rappelle que le mécénat déclenche aussi « **des avantages fiscaux** ». Pour elle, le mécénat peut prendre différentes formes, « **pas uniquement financières** ».

Une boutique éphémère

L'association envisage une boutique éphémère, « **pour redistribuer les invendus des entreprises, dans le cadre de la loi AGEC antigaspillage pour une économie circulaire, de 2020.** » Dans ce cadre, les dons de matériel informatique, de fournitures, de marchandises sont incités par l'État.

Ouest France du 03/06/2023

Elles racontent leur visite à l'Assemblée nationale



La Voix des femmes a organisé une visite à l'Assemblée nationale le 25 mai dernier avec un groupe de 14 femmes qui suivent les cours de l'association. Riho, originaire de Tokyo, raconte : « **C'est une expérience unique. J'ai tout de suite vu le bâtiment comme un château, avec un intérieur grandiose. C'est difficile d'imaginer que des gens puissent y travailler.** »

Pour Solange, « **tous ces ors, c'est très solennel ! On a assisté à une séance de vote d'une loi sur les écoles militaires. J'ai vu que tous les députés étaient concentrés, personne n'était sur son portable ou en train de lire le journal.** »

Riho confie que c'est une visite qui lui a donné envie « **de s'intéresser à la politique ou de faire du bénévolat dans une association.** » La bibliothèque de l'Assemblée nationale a laissé des traces. Surtout chez Solange : « **elle est immense, avec des rayonnages de plus de quatre mètres de haut, de beaux livres bien reliés, des petites lampes partout** ».

Marina Malhaire, la présidente de l'association était du voyage. Elle rappelle que l'association a pour but de leur donner « **des clés pour comprendre nos codes républicains** » et a remercié l'association Cap'Sport qui a prêté ses deux véhicules et ses chauffeurs.

ACTIVITÉ GLOBALE

	2023	2022	Évolution
Ressources associatives	228 739 €	163 258 €	+40,1%
Ventes de marchandises	53 383 €	63 847 €	-16,4%
Prestations vendues	3 362 €	2 748 €	+22,3%
Activité globale	285 484 €	229 853 €	+24,2%

Les ventes de marchandises correspondent à l'épicerie sociale et les prestations de service concernent essentiellement l'activité gymnastique.

CHARGES DE FONCTIONNEMENT



CHARGES DE PERSONNEL



Indemnité de départ à la retraite d'un montant de 12 k€ sur 2023

SYNTHÈSE DE L'ACTIVITÉ

	2023	2022	Évolution	
Produits d'exploitation	288 784 €	236 358 €	+52 426 €	+22,2%
Marge globale	1 969 €	-82 €	+2 051 €	*
Charges de fonctionnement	25 072 €	25 968 €	-896 €	-3,5%
Impôts et taxes	2 533 €	2 461 €	+72 €	+2,9%
Charges de personnel	157 371 €	147 529 €	+9 842 €	+6,7%
Dotations aux amortissements	191 €	521 €	-330 €	-63,3%
Reports en fonds dédiés	44 515 €	0 €	+44 515 €	
Résultat d'exploitation	4 006 €	-11 597 €	+15 603 €	
Résultat financier	815 €	524 €	+291 €	+55,5%
Résultat courant	4 821 €	-11 073 €	+15 894 €	
Résultat exceptionnel	8 240 €	988 €	+7 252 €	
Résultat de l'exercice	13 060 €	-10 084 €	+23 144 €	

SOLDE DE TRÉSORERIE

Solde de trésorerie au 31/12/2022	31 902 €
+ Mouvements de trésorerie 2023	+47 290 €
Solde de Trésorerie au 31/12/2023	79 192 €